

ДОГОВОР-ОФЕРТА

Партнерской (реферальной) программы

Город Москва
Г.

«01» декабря 2025

Настоящая Публичная оферта содержит положения и условия (далее - "Оферта"), которые устанавливают отношения между КМА.biz (далее - "Партнерская сеть") и членом Партнерской сети: физическим лицом, юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, который зарегистрировался на веб-сайте <https://kma.biz/> в качестве веб-мастера и согласен с условиями этих Положений и Условий (далее - "Веб-мастер") и/или членом Партнерской сети, физическим лицом, юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, который зарегистрировался на веб-сайте <https://kma.biz/> в качестве рекламодателя, который выразил желание продвигать свои товары и/или услуги путем размещения рекламно-информационных материалов (далее именуемый "Рекламодатель").

Компания КМА.biz установила, что приведенные ниже определения имеют следующее значение:

Интернет — это глобальная информационная сеть, предназначенная для передачи и хранения информации, доступ к которой осуществляется с помощью компьютерных технологий.

Веб-сайт — это информационный ресурс в Интернете, имеющий уникальный URL-адрес и предназначенный для публикации информации.

Пользователь — это физическое лицо, которое посещает Интернет и/или использует его.

Лидогенерация — это процесс привлечения пользователей Интернета для продвижения товаров и услуг посредством размещения рекламных и информационных материалов.

Лид — это действие, совершенное пользователем и определенное рекламодателем, например: заявка на покупку товаров и/или услуг, загрузка или установка программного обеспечения, заполнение формы обратной связи и т. д., направленное на достижение определенного измеримого результата, желаемого рекламодателем.

Статус льда — это оценка льда за определенный период времени. Статус присваивается рекламодателем и становится доступным участникам партнерской сети посредством технической интеграции с использованием программных инструментов.

СРА-сеть - Электронная среда деловой активности, в процессе которой между рекламодателем и вебмастером складываются договорные взаимоотношения, в силу которых, рекламодатель предлагает офферы на товар и/или услугу, а вебмастер, в свою очередь, привлекает клиентов, заинтересованных в приобретении офферов, разрешёнными рекламодателем методами. Конечным результатом такой активности, является приобретение товара и/или услуги клиентом, посредством СРА-сети.

Оффер - Размещаемое Рекламодателем в СРА-сети предложение на отчуждение товара и/или услуг.

Сайт – интернет ресурс СРА-сети, имеющий доменное имя - kma.biz, пребывающий под организационным управлением и принадлежащий Компании, на условиях права частной собственности.

Типы статуса лидов:

1. Подтверждение — действие пользователя, определённое рекламодателем, которое включает в себя оценку и подтверждение рекламодателем посредством технической интеграции такого действия.
2. Отклонено — действие пользователя, которое было оценено и не подтверждено рекламодателем по каким-либо причинам и обстоятельствам.
3. Мошенничество — действие Пользователя, совершённое с намеренным нарушением Условий и Правил и признанное таковым Рекламодателем и/или КМА.biz.

Партнерская сеть — это цифровая платформа-посредник, расположенная на веб-сайте в Интернете под доменным именем <https://kma.biz/>, которая использует и поддерживает техническую интеграцию и программные инструменты в интересах своих участников.

Участник партнёрской сети — веб-мастер или рекламодатель, совместно или по отдельности.

Веб-мастер — это человек, который занимается лидогенерацией и другими услугами, направленными на привлечение потенциальных клиентов и/или пользователей в интересах рекламодателя, и является участником партнёрской сети.

Рекламодатель — производитель и/или продавец товаров или услуг или любая другая организация, которая определила объект рекламы и является участником партнёрской сети.

Предложение — название продукта или услуги, представленных рекламодателем в партнёрской сети и являющихся объектом рекламы в рамках рекламной кампании.

Информация о предложении — это коммерческое описание предложения, предоставляемое рекламодателем для целей создания рекламных и информационных материалов.

Рекламные и информационные материалы — рекламная информация о товарах или услугах рекламодателя, представленная в виде статичного (неизменяющегося изображения) или анимированного (графического или текстово-графического) блока информации, созданного и используемого в ходе рекламной кампании и размещаемого в Интернете.

Рекламная кампания — это процесс создания и размещения в интернете рекламной информации о товарах или услугах рекламодателя, конечной целью которого является привлечение пользователей и преобразование этого интернет-трафика (лидов) в подтверждённые лиды.

Заказ — это запрос на услуги по привлечению потенциальных клиентов, который веб-мастер получает от партнёрской сети или от рекламодателя, как указано в настоящих Правилах и условиях.

Личный кабинет — персональный раздел Веб-мастера или Рекламодателя (Партнера) на сайте Компании, вход в который осуществляется посредством ввода учетных данных Партнера, в котором Партнеру доступно управление отдельными сервисами сайта Компании.

Блокировка личного кабинета — действия Компании, направленные на блокировку личного кабинета Партнера из-за отсутствия переходов новых Пользователей по партнёрским (реферальным) ссылкам и отсутствие поступления новых лидов в течении 90 дней с момента присоединения Партнера к Партнерской Компании. После блокировки личного кабинета, Партнер переходит в статус «неактивный».

Учетные данные — уникальный логин (например, адрес электронной почты) и пароль, создаваемые самостоятельно Партнером в процессе регистрации в личном кабинете.

Толкование вышеуказанных терминов и определений применимо ко всем рекламным кампаниям и заказам.

1. Процедура регистрации и принятия

1.1. Чтобы получить доступ к партнерской сети и стать участником, веб-мастер или рекламодатель должен зарегистрироваться на сайте Компании <https://kma.biz/>. Настоящие Правила и условия вступают в силу с момента, когда заявитель соглашается с ними, регистрируясь на <https://kma.biz/> и отмечая галочкой поле «Я согласен с условиями этой публичной оферты».

1.2. Регистрация может быть предоставлена физическим лицам, индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам лично или их уполномоченным представителям. До регистрации вышеупомянутые лица и/или организации считаются заявителями.

1.3. После заполнения всех данных в регистрационной форме, нажатия кнопки «Зарегистрироваться» и установки флажка «Я согласен с условиями данной публичной оферты» заявитель принимает настоящие Условия и безоговорочно соглашается с Условиями участия в партнерской сети.

1.4. Чтобы завершить процедуру регистрации, заявитель должен выполнить оставшиеся шаги для получения доступа к партнерской сети, а именно: заполнить анкетные данные на сайте КМА.biz и получить доступ к личному кабинету.

1.5. После регистрации и активации аккаунта заявитель получает доступ к партнерской сети и становится ее участником. Участник может самостоятельно изменить свои данные, указанные при регистрации, в личном кабинете, за исключением адреса электронной почты. Если необходимо изменить адрес электронной почты, участник должен обратиться по адресу электронной почты, указанной на сайте <https://kma.biz/> с просьбой об изменении.

1.6. Компания оставляет за собой право отклонить заявку на регистрацию без указания причины.

2. Предмет Правил и Условий.

Правила участия в <https://kma.biz/>

2.1. Предметом настоящих Правил и условий является предоставление доступа к Партнерской сети, расположенной на веб-сайте в сети Интернет по доменному имени <https://kma.biz/>.

2.2. Регистрируясь на сайте <https://kma.biz/>, принимая Условия и положения и размещая свои материалы, рекламодатель соглашается и гарантирует, что:

2.2.1. Рекламодатель желает участвовать в партнерской сети и принимает положения Условий использования для продвижения своих предложений в Интернете с помощью веб-мастеров, зарегистрированных на <https://kma.biz/>.

2.2.2. Рекламодатель самостоятельно определяет предложения, которые будут продвигаться, а также рекламные инструменты. Рекламодатель сам принимает решение о размещении своих предложений.

2.2.3. Рекламодатель предоставляет информацию о своих товарах и/или услугах, которая будет использоваться веб-мастером для создания и размещения рекламных и информационных материалов в ходе рекламной кампании.

2.2.4. КМА.biz не проверяет информацию об Оферте на своем сайте на соответствие действующему законодательству РФ. Рекламодатель гарантирует, что любая Оферта не будет: нарушать действующее законодательство или нормативные акты в отношении продвижения Оферты, нарушать авторские права, права на товарные знаки, патенты или другие права собственности третьих лиц. Рекламодатель гарантирует, что компания КМА.biz не будет нести ответственность перед контролирующими государственными органами и/или третьими лицами за недостоверную информацию об Оферте, а также за несоответствие информации об Оферте законодательству страны, в которой она распространяется.

2.2.5. Информация о предложении, предоставленная рекламодателем, не должна содержать недостоверных сведений и/или данных, запрещенных к распространению, в том числе, помимо прочего, сведений, которые могут быть вводящими в заблуждение, клеветническими, дискриминационными, оскорбительными, нетерпимыми, жестокими, предвзятыми, непристойными и т. д. Если контролирующие органы привлекут КМА.biz к ответственности за нарушение этой гарантии со стороны рекламодателя или если против КМА.biz будет подан иск в связи с этими материалами, КМА.biz не будет нести ответственность, а рекламодатель должен будет взять на себя всю ответственность и возместить КМА.biz все понесенные убытки. КМА.biz имеет право отказать в принятии и/или размещении Предложения, если оно противоречит действующему законодательству, а также содержит признаки ненадлежащей рекламы и/или явно не соответствует общепринятым моральным и этическим нормам. Такой отказ направляется рекламодателю.

2.2.6. Информация о предложении рекламодателя не должна нарушать права собственности, авторские права, смежные права, патентные права, права на средства индивидуализации, личные и любые другие права третьих лиц, а также не должна наносить ущерб их чести, достоинству и деловой репутации. Если контролирующие органы привлекут Компанию к ответственности за нарушение этой гарантии со стороны рекламодателя или если против Компании будет подан иск в связи с этой информацией, Компания не будет нести ответственность, а рекламодатель будет нести полную ответственность и возместит Компании все убытки, понесенные в результате таких действий.

2.2.7. Рекламодатель обладает абсолютными правами в отношении интеллектуальной собственности, товарных знаков, знаков обслуживания, названий компаний и/или предприятий, которые используются и/или идентифицируются в отношении Предложения и/или информации о Предложении. Принимая настоящие Условия, рекламодатель дает свое

согласие на использование партнерской сетью вышеупомянутых объектов в рамках услуг, полученных в ходе участия в партнерской сети.

2.3. Регистрируясь на сайте <https://kma.biz/>, принимая условия Пользовательского соглашения и размещая рекламные и информационные материалы, веб-мастер соглашается и гарантирует, что:

2.3.1. Веб-мастер обязуется участвовать в партнерской сети для продвижения предложений рекламодателей, зарегистрированных на КМА.biz, в Интернете.

2.3.2. Веб-мастера самостоятельно и по собственной инициативе управляют рекламной кампанией. Для этого веб-мастер может по своему усмотрению создавать и/или размещать в соответствии с требованиями рекламодателя рекламные и информационные материалы для предложений. Веб-мастер гарантирует, что эти рекламные и информационные материалы не содержат недостоверной информации или данных, запрещенных к распространению, в том числе, помимо прочего, информации, которая может быть вводящей в заблуждение, клеветнической, дискриминационной, оскорбительной, нетерпимой, насилиственной, предвзятой, непристойной и т. д.

2.3.3. Веб-мастер должен следить за тем, чтобы рекламные и информационные материалы и/или рекламная кампания не содержали ничего из перечисленного ниже: личной информации или любых других упоминаний знаменитостей или других известных людей в какой-либо области или сфере; любой информации, содержащей порнографические изображения или любые упоминания с порнографическими изображениями. Рекламные и информационные материалы и/или рекламная кампания не должны содержать «спам», вредоносный код, рекламное ПО, шпионское ПО или аналогичные программы, которые могут нанести вред данным, компьютерам и/или другим цифровым устройствам. Веб-мастер несет ответственность за соблюдение действующего законодательства в сфере рекламы, а также действующего законодательства в сфере защиты персональных данных. Веб-мастер гарантирует, что рекламные и информационные материалы и/или рекламная кампания не содержат вредоносных, угрожающих, клеветнических, оскорбительных, дискриминационных материалов или материалов, нарушающих права третьих лиц на персональные данные.

2.3.4. Веб-мастер самостоятельно определяет размещение и распространение рекламных и информационных материалов в Интернете и привлекает третьих лиц по своему усмотрению. Компания не проверяет, насколько веб-мастера соблюдают действующее законодательство при размещении и распространении рекламных и информационных материалов. Веб-мастер гарантирует, что на сайте не используются методы принуждения посетителей к совершению транзакций, например принудительный клик, принудительная отправка SMS за плату или другие подобные методы, в том числе не используются рекламные зоны, находящиеся в разработке.

2.3.5. Веб-мастер

органами и/или третьими лицами в случае нарушения веб-мастером своих гарантийных обязательств. Если контролирующие органы привлекут Компанию к ответственности за нарушение гарантийных обязательств, данных веб-мастером, или если против Компании будет подан иск в связи с этими материалами, компания не будет нести ответственность, а веб-мастер будет нести всю ответственность и возместит компании все убытки, понесенные в результате таких действий.

2.3.6. Веб-мастера соглашаются получать вознаграждение от Компании или его аффилированных лиц, дочерних компаний, агентов, субподрядчиков или дистрибуторов.

2.4. Рекламодатель должен платить КМА.biz за все лиды, полученные на основе статистических данных КМА.biz и сгенерированные в отношении его предложений.

2.5. Участники соглашаются с тем, что, поскольку компьютеры и/или другие цифровые устройства, каналы связи и/или Интернет и сети используются для доступа к Партнерской сети, Компания не несет ответственности по настоящему соглашению за любые задержки, прерывания, косвенный ущерб или убытки из-за неисправностей любого электронного или механического оборудования и/или программного обеспечения, вызванных любыми другими объективными технологическими причинами, а также следствием действий или бездействия третьих сторон; за любые проблемы с передачей данных или подключением, перебои в подаче электроэнергии, возникшие не по вине Компании. Участники должны своевременно информировать Компанию обо всех технических проблемах, которые могут повлиять на доступ к партнерской сети, для устранения неполадок. Компания не несет ответственности за любые задержки, перебои в работе, а также за косвенный ущерб или потери, вызванные такими техническими проблемами.

2.6. Услуги Компании предоставляются «как есть» и могут быть приостановлены в случае необходимости планового технического обслуживания веб-сайта и т. д. Компания не гарантирует и не отвечает за какие-либо конкретные результаты использования услуг. Это касается количества подтверждённых лидов, которые могут быть получены, а также коэффициентов конверсии на любом этапе рекламных кампаний.

3. Достоверность данных

3.1. Участники гарантируют, что личные и идентификационные данные, введенные ими в процессе регистрации, являются действительными и актуальными. Если какие-либо из этих данных изменятся, участники должны незамедлительно обновить их в своем личном кабинете или уведомить КМА.biz о таких изменениях в письменном виде.

3.2. Участники несут полную ответственность за сохранность своих данных (логин и пароль) для доступа к партнерской сети и не должны передавать их третьим лицам.

3.3. Участники партнерской сети обязуются воздерживаться от любых действий, влияющих на функционирование партнерской сети. Под такими действиями подразумеваются любые попытки технически повлиять на работоспособность серверов партнерской сети, попытки взломать механизмы защиты, использование вирусов или любого другого вредоносного программного обеспечения в любых целях; использование атак методом перебора, DoS-атак (DDoS), спама, ссылок и других процессов, которые могут нанести ущерб работе партнерской сети.

3.3.1. Компания осуждает спам как явление и запрещает отправку спама посредством СРА-сети, либо другими способами. Доступ Пользователей СРА-сети, независимо от их статуса (Рекламодатель, Вебмастер, Клиент, Посетитель), уличенные в использовании спам рассылок с целью продвижения товаров и/или услуг в СРА-сети, будут заблокированы. Компания во время принятия таких решений руководится принципом равенства пользователей СРА-сети.

3.3.2. Начиная работу в СРА-сети, Пользователи гарантируют, что они будут использовать систему только для отправки сообщений тем пользователям и потенциальным клиентам, которые подтвердили согласие на получение электронных сообщений. Посредством нашей системы запрещена отправка спама. Пользователям запрещается включать ложную,

вводящую в заблуждение или фальсифицированную информацию в заголовки и темы сообщений или их содержание.

3.3.3. Запрещено использование купленных и/или собранных адресов электронной почты. Компания гарантирует, что не приобретает и не продает листы рассылок, с целью получения выгоды, и действует на рынке услуг, придерживаясь принципов благонадежности. Компания гарантирует, что с помощью СРА-сети могут распространять сообщения лишь зарегистрированные пользователи сети. Пользователи СРА-сети, начиная пользоваться услугами СРА-сети гарантируют, что они не будут использовать арендованные или купленные списки рассылки, а также списки, полученные любым иным способом. Отправка рекламной информации пользователями СРА-сети потенциальным клиентам осуществляется лишь с их письменного согласия на получение такой информации.

3.3.4. Жалобы на спам и порядок их рассмотрения

В случае, если Вы стали жертвой спам-рассылки с информацией любого характера насчет нашей СРА-сети, просим сообщить нам об этом факте на адрес электронной почты, указанной на сайте, указав адрес электронной почты, с которого пришло нежелательное электронное уведомление и переслав само письмо со спамом. Администрация Компании рассматривает жалобы в обязательном порядке и предоставляет соответствующий ответ.

3.3.5. Администрация Компании вправе запросить дополнительную информацию у заявителя и в случае непредоставления такой информации, имеет право не рассматривать жалобу по существу. В случае, если будет установлено, что спам-рассылка была инициирована зарегистрированным пользователем СРА-сети, Компания:

- предупреждает нарушителя (на 1-й раз);
- ограничивает ряд возможностей нарушителя (на 2-й раз);
- блокирует доступ такого пользователя к аккаунту (в случае получения 3-й жалобы).

4. В партнёрской сети запрещено следующее:

4.1. Запрещается привлекать потенциальных и/или реальных клиентов путем совершения транзакций с использованием методов или средств, противоречащих действующему законодательству места совершения транзакции, Условиям использования, дополнительным правилам, установленным Рекламодателями, если они указаны при размещении рекламных и информационных материалов.

4.2. Запрещается использовать рекламные методы, которые позволяют зарегистрировать платное действие, но вынуждают Пользователя совершать эти действия с помощью обмана, шантажа или любых других действий, нарушающих свободу выбора Пользователя.

4.3. Запрещается использовать любые технологии или способы внедрения файлов cookie (отбрасывания файлов cookie). Запрещается использовать скрипты, которые позволяют размещать файлы cookie на сайтах, которые Пользователь не посещал и не просматривал.

4.4. Запрещается регистрировать и/или использовать домены, похожие на домены веб-сайтов рекламодателей, для продвижения и введения потенциальных клиентов в заблуждение относительно продукта или услуги.

4.5. Запрещается предоставлять ложную информацию, которая может ввести в заблуждение Компанию при регистрации, а также другую информацию и данные, в том числе, помимо прочего, о размещении рекламы, учёте завершённых лидов и вознаграждении.

4.6. Запрещается использовать рекламные и информационные материалы, а также любые методы привлечения потенциальных и/или реальных клиентов, которые могут нанести прямой или косвенный ущерб репутации Компании или его рекламодателей.

4.7. Проводить рекламную кампанию или использовать рекламные и информационные материалы, нарушающие ФЗ «О рекламе» или любой другой закон страны, в которой привлекаются потенциальные и/или реальные клиенты.

4.8. В случае нарушения Веб-мастерами настоящих Правил и Условий Договора Публичной Оферты, их личные аккаунты блокируются без предупреждения и без выплаты остатка средств и/или компенсации.

5. Выплаты участникам

5.1. Принимая настоящие Положения и условия, участники понимают и соглашаются с тем, что Компания посредством технической интеграции с использованием программных инструментов отслеживает и регистрирует все лиды, оценки лидов рекламодателем и статусы лидов, что позволяет KMA.biz предоставлять участникам точную информацию о статистических данных и рассчитывать суммы вознаграждения через партнерскую сеть. Если между статистическими данными Компании и данными какого-либо участника возникают расхождения, преимущественную силу имеют статистические данные партнерской сети.

5.2. KMA.biz ведет внутренний расчетный счет для каждого участника, который используется для проведения всех операций по зачислению и выплате вознаграждения.

5.3. Статистика KMA.biz используется для всех расчетов в партнерской сети. Если участник не согласен со статистикой, он может направить письменный запрос на пересмотр и проверку не позднее чем через 7 (семь) календарных дней.

5.4. Все расчеты и выплаты производятся не позднее чем через 30 календарных дней после окончания отчетного периода. Отчетный период составляет 1 (один) календарный месяц.

5.5. Веб-мастер получает вознаграждение от Компании, размер которого напрямую зависит от количества подтвержденных лидов. Если аккаунт требует проверки, выплата может быть задержана в среднем на 2–4 недели.

5.6. Компания выплачивает вознаграждение веб-мастерам только за подтвержденные лиды, полученные своевременно, в соответствии с согласованным сроком начисления выплат. Веб-мастер самостоятельно указывает сумму выплаты, а также способ оплаты, предлагаемый Компанией. Выплаченная сумма не может превышать общую сумму вознаграждения на счете веб-мастера.

5.7. Рекламодатель выплачивает Компании вознаграждение, размер которого напрямую зависит от количества подтверждённых лидов, полученных рекламодателем после оценки.

5.8. Рекламодатель должен пополнить свой счет авансовым платежом в течение 3 (трех) банковских дней после регистрации в партнерской сети. Аванс используется сразу после того, как рекламодатель получает подтвержденные лиды. Подтвержденные лиды, которые были получены, но не оплачены рекламодателем из-за нехватки средств на его счете, должны быть оплачены KMA.biz в течение 3 (трех) банковских дней после того, как Компания выставит рекламодателю счет в его личном кабинете. Компания может по своему усмотрению приостановить предоставление услуг в случае умышленного нарушения

условий настоящей Оферты. Если депозит не был использован, он может быть возвращен рекламодателю.

5.9. Выплаты веб-мастерам за лиды производятся только после того, как рекламодатель переведёт предоплату на счёт в личном кабинете партнёрской сети. Если рекламодатель отказывается платить за трафик, партнёрская выплата невозможна.

5.10. Размер вознаграждения определяется типом платного действия и тарифом, установленным Компанией для этого действия на момент его выполнения. Компания может изменить тариф. Участники должны приобретать действующие, а также измененные тарифы через интерфейс партнёрской сети. Регистрация участников в партнёрской сети означает, что они согласны с действующими тарифами.

5.11. Компания имеет право по своему усмотрению предложить любому Участнику, соответствующему требованиям внутренней программы лояльности, или, если Компания сочтет это целесообразным и с согласия Участника, изменить любое условие расчетов в его пользу.

5.12. На вознаграждение, зачисленное на счета участников Компании в партнёрской сети, проценты не начисляются независимо от срока оплаты.

5.13. Для использования услуг Компании внутренний расчётный счёт каждого участника должен быть активен. Если он неактивен более 2 (двух) лет, Компания закрывает счёт и выводит с него оставшиеся средства.

5.14. Компания не возмещает другие расходы, понесенные участниками партнёрской сети в связи с размещением и/или распространением рекламных и информационных материалов.

5.15. Компания не является налоговым агентом и, следовательно, не уплачивает налоги, причитающиеся с платежей, полученных любым участником. Это означает, что каждый участник должен самостоятельно уплатить налоги в соответствии с местным налоговым законодательством.

6. Срок действия Правил и условий Публичной Оферты

6.1. Принимая настоящие Положения и условия, участники подтверждают свою готовность участвовать в партнёрской сети и соглашаются с положениями настоящего документа и/или любыми поправками, которые могут быть внесены в него по усмотрению Компании. Согласиедается на неопределенный срок.

6.2. Любой участник может в любой момент отказаться от принятия настоящих Правил и Условий, направив письменное уведомление об отказе за 30 (тридцать) календарных дней до окончания срока действия.

6.2.1. Рекламодатель должен возместить Компании все фактически понесенные расходы, а также оплатить подтвержденные лиды, указанные в статистических данных Компании, до указанной даты.

6.3. Все платежи осуществляются с использованием банковских реквизитов, указанных Участниками и Компанией. Участники несут полную ответственность за правильность банковских реквизитов, указанных ими при регистрации.

6.4. Компания может прекратить участие любого участника в партнерской сети по своему усмотрению в любой момент, направив письменное уведомление о прекращении участия за 30 (тридцать) календарных дней до даты прекращения участия.

6.5. Компания имеет право в любой момент прекратить участие любого участника в партнерской сети, если основанием для прекращения является нарушение Условий и положений и/или действующего законодательства страны, в которой он находится или оказывает услуги. Если в результате такого нарушения Компания понесет финансовый ущерб или другие убытки, сторона, нарушившая обязательства, должна возместить ущерб и/или убытки по письменному запросу Компании.

7. Защита данных

7.1. Компания хранит и обрабатывает данные, полученные только с помощью регистрационных форм и данных, введенных в личные кабинеты участников, а также данные, полученные в ходе участия в партнерской сети. Регистрируясь на сайте <https://kma.biz/>, участники соглашаются на обработку и хранение своих персональных данных.

7.2. Компания гарантирует целостность персональных данных. Персональные данные используются только для обеспечения работы партнерской сети и не передаются третьим лицам.

7.3. Контактные данные, полученные участниками партнерской сети в процессе регистрации, используются для связи между Компанией и участниками.

7.4. Участники должны сохранять конфиденциальность информации, полученной от Компании, и ни в коем случае не передавать ее третьим лицам.

8. Права на использование

8.1. Информация, используемая в процессе участия в Партнерской сети, может быть использована только в связи с выполнением настоящих Условий.

8.2. Компания предоставляет Участникам временное неисключительное право на использование Партнерской сети в течение срока участия в Партнерской сети. В случае прекращения или отзыва участия предоставленные права аннулируются.

9. Заключительные положения

9.1. Компания оставляет за собой право в любое время вносить изменения в положения Условий без указания причин.

9.2. Если некоторые положения настоящих Условий и положений о конфиденциальности будут полностью или частично признаны недействительными, остальные положения останутся в силе. Недействительное положение заменяется другим положением, наиболее близким по смыслу и цели. То же правило применяется в случае возможных упущений.

9.3. Для разрешения спора в судебном порядке будет применяться законодательство страны, в которой распространяется реклама.

9.4. Для использования партнерской сети, требуются определенные аппаратные и программные комплексы, телекоммуникационные сети и услуги сторонних организаций. Компания не несет ответственности за любые расходы, связанные с этим, а также за возможный ущерб или сбои в работе.

9.5. Компания может в любое время начать, отменить или изменить условия любой программы лояльности, бонусной программы по своему усмотрению. Участие в партнерской сети является добровольным для участников и не означает заключения какого-либо соглашения или сделки.

9.6. Компания оставляет за собой право заблокировать любую учётную запись в случае халатности или умышленного нарушения настоящих Правил и Условий или без указания причины.

9.7. Текст данного документа принадлежит компании Компании, и его копирование и/или использование без письменного согласия Компании запрещено.